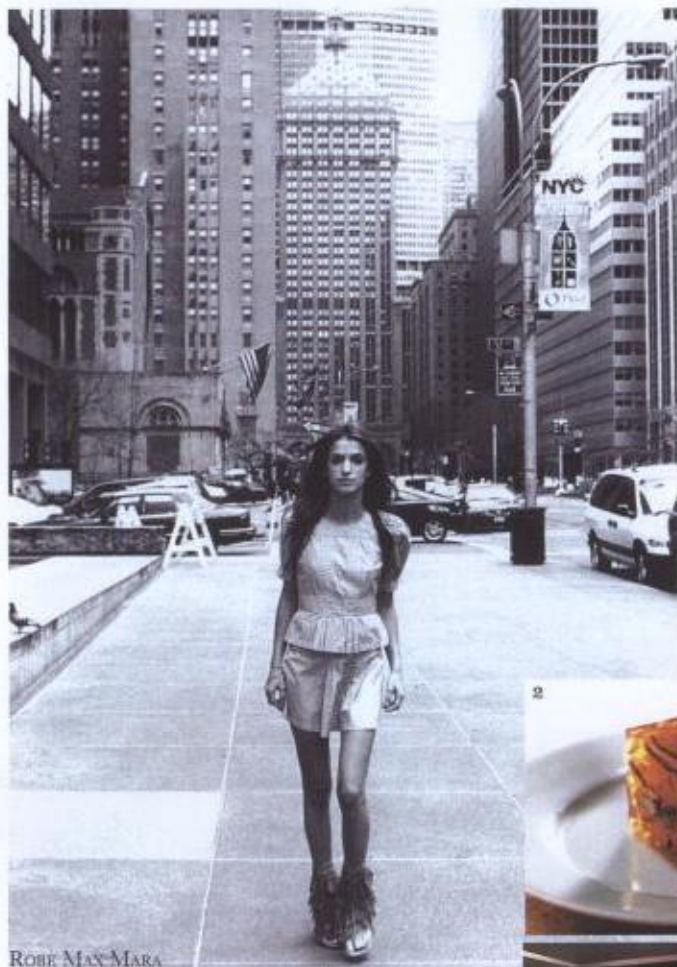


# NEW YORK TRENDY

A MANHATTAN, les salons de *coiffure* jouent aux *CLUBS* privés, les *restaurants* affichent des menus *COLLAGÈNE* et les *mascaras* font *vraiment* pousser les *CILS*. Cette saison, les *secrets* de *BEAUTÉ* des *New-Yorkaises* *FILENT* à la *vitesse* des *gossips*. Par CAROLE SABAS. Photographes TERRY RICHARDSON et MARK SEGAL.



ROBIE MAX-MARA

## COIFFEUR VISIONNAIRE

Comment rétablir la liaison entre les branchées du Meatpacking au sud de la ville et les mondaines de Central Park? En se plantant, comme Ashley Javier, en plein milieu de Manhattan. Ici, la mode : coiffure, couleurs et accessoires. Le paysage est vite devenu celui de la ville, avec ses rues, ses bâtiments en Thorne, une architecture à la Mah Krinsky, (itou), cocktails bio et des soirées à la Jill Pettijohn... Ashley Javier, 250 West 11th Street, (212) 252 87 94. Ashleyjavierparlor.com.



... de Lumigan par Allergan (le timolamide réduit les glaucomes). Ça faisait aussi pousser incroyablement vite. Les dermatologues se sont mis à le prescrire pour des effets cosmétiques. En parallèle, on a vu apparaître des produits similaires, prescrits à des fins esthétiques. Noms de code :

MD Lash Factor, Age Intervention ou Revitalash. Seul risque connu : l'hyperpigmentation de l'iris en cas de surdosage...

## MENU À COLLAGÈNE (2)

Himiyabi est l'un des premiers restaurants à avoir introduit la cuisine pro-collagène au Japon. L'idée? Sélectionner des plats riches en protéines basses calories, idéales pour la peau, les articulations, les cheveux et les muscles. Depuis peu, Himi Okajima a décliné le concept à Greenwich Village avec une carte certifiée 100% beauté élaborée et testée sur l'île de Kyushu. Oz Garcia, le gourou nutritionniste de la ville, s'étant prononcé pour, les New-Yorkaises pourraient bien y laisser leur sushi-mania. En projet, une succursale à Paris courant 2008. Hakata TonTon, 61 Grove Street, New York. Tél. +(212) 242 36 99.



## DISCIPLINE CAPILLAIRE (3)

Perché au 9<sup>e</sup> étage de Bergdorf Goodman, le salon penthouse de John Barrett est une institution à Manhattan. Aussi à l'aise avec le carré effilé des mannequins que le chignon hollywoodien des grands soirs, John connaît tout de la chimie capillaire. D'où l'élaboration de sa nouvelle ligne de produits de soin, Elementage. Parce que «après 25 ans, les cheveux commencent à perdre leurs pigments, ce qui les rend ternes et plats», cet ex-collaborateur de Frédéric Fekkai a conçu une gamme capillaire anti-âge, avec, en produit star, le masque Be Healed Styling à la kératine (38 \$), aussi épaississant que des extensions. Elementage de John Barrett, chez Bergdorf Goodman.



## LASER DETOX (4)

Un laser anti-acné couplé à un aspirateur à comédons, c'est le nouvel appareil peau nette qui fait fureur à New York. L'Isolaz Photopneumatic d'Aesthera assure un nettoyage de peau ultra-complet (anti-taches brunes, anti-couperose) sans douleur, ni rougeur. Chez le Dr Amy Wechsler, le protocole habituel pour détoxifier son teint consiste en six sessions de quelques minutes (450 \$ la séance). Dr Amy Wechsler, 646 Park Avenue. Tél. +(212) 396 25 00.



## TATOUAGES RÉVERSIBLES

Un tatouage définitif qui pourrait être effacé sans trace dès qu'on se lasse, c'est une première. Le Dr Bruce Klitzman, de l'université de Duke, vient de mettre au point de nouvelles encres biocompatibles appelées Freedom2. Les pigments végétaux encapsulés restent intacts dans la peau jusqu'à ce qu'ils soient pulvérisés au laser, en une seule séance. Aux États-Unis en mars, en Europe cet été. [www.freedom2ink.com](http://www.freedom2ink.com).

